



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„Człowiek – najlepsza inwestycja”

Powiatowy Urząd Pracy w Jaworznie zakończył realizację projektu

„Naprzeciw zmianom – badanie trendów gospodarczych miasta Jaworzna”

Okres realizacji:

styczeń 2010r. - wrzesień 2011r.

Cel projektu:

Przeprowadzenie badań i analiz ukierunkowanych na stworzenie obrazu jaworznickiego rynku pracy pod kątem szeroko rozumianych trendów rozwojowych, zachodzących zmian, oczekiwań pracodawców, optymalizacji systemu edukacji w powiecie w odniesieniu do prognozowanych potrzeb rynku, w szczególności:

- badanie i analiza potrzeb oraz oczekiwań pracodawców wobec przyszłych i obecnych pracowników,
- zdefiniowanie szacunkowej liczby powstałych nowych miejsc pracy w określonych sektorach, branżach oraz ocenienie liczby likwidowanych miejsc pracy,
- przeprowadzenie analizy systemu edukacji na poziomie szkół ponadgimnazjalnych pod kątem dopasowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy,
- analiza ścisłego powiązania oferty szkoleniowej proponowanej przez tutaj. Urząd Pracy z potrzebami lokalnego rynku pracy – analiza zbieżności potrzeb rynku pracy z systemem edukacji i ofertą szkoleniową instytucji rynku pracy,
- diagnozowanie zmian gospodarczych zachodzących na lokalnym rynku pracy – określenie najważniejszych potrzeb i barier lokalnego rynku pracy,
- analiza sytuacji gospodarczej firm utworzonych z otrzymanych dotacji przez osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP Jaworzno - poznanie dynamiki zmian, trendów i rozwoju firmy oraz poznanie trudności, barier w utrzymaniu się na rynku pracy i i zawieszeniu prowadzonej działalności gospodarczej.

Zrealizowane działania:

1. Przeprowadzono badania i analizy jaworznickiego rynku pracy. Część badawczą niniejszego projektu prowadziły dwie firmy badawcze:
 - firma General Projekt Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, która przeprowadziła badanie i analizę w zakresie dynamiki zmian gospodarczych w mieście Jaworznie, kształtu jaworznickiego rynku pracy oraz zbieżności rynku pracy z systemem edukacyjnym i ofertą szkoleniową: kwiecień 2010r. - marzec 2011r.
oraz
 - firma InterActive – Agencja Komunikacji Marketingowej z siedzibą w Krakowie, która przeprowadziła badanie i analizę wśród podmiotów gospodarczych, które rozpoczęły działalność po uzyskaniu środków z Powiatowego Urzędu Pracy w Jaworznie: listopad 2010r. – kwiecień 2011r.

Badaniami objęto główne grupy respondentów:

- 10 lokalnych ekspertów - reprezentantów kluczowych instytucji lub liderów opinii publicznej,
 - 761 jaworznickich pracodawców,
 - 500 uczniów ostatnich klas jaworznickich szkół ponadgimnazjalnych,
 - 11 dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych z terenu miasta Jaworzna,
 - 218 osób, które otrzymały jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej w latach 2006-2009.
2. Opracowano i wydano dwie publikacje pod nazwą „Publikacja wyników badań w wśród beneficjentów, którzy w latach 2006-2009 otrzymali jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej” (1.200 szt.) oraz „Publikacja wyników badań w zakresie dynamiki zmian gospodarczych w mieście Jaworznie, ich przewidywanego wpływu na profil działalności przedsiębiorstw, kształtu jaworznickiego rynku pracy oraz zbieżności potrzeb lokalnego rynku pracy z systemem edukacyjnym i oferta szkoleniową” (1.200 szt.): maj 2011r.– czerwiec 2011r.
 3. Zorganizowano konferencję podsumowującą realizację projektu, na której zostały zaprezentowane wyniki badań obrazujące obecny stan jaworznickiego rynku pracy, zachodzące na nim zmiany, przyszłe zagrożenia oraz sposoby ich rozwiązania – czerwiec 2011r.
 4. Rozpowszechniono publikacje podsumowujące uzyskane wyniki badań w ramach projektu na terenie woj. śląskiego oraz miasta Jaworzna wśród kluczowych instytucji, pracodawców, jednostek szkoleniowych oraz placówek edukacyjnych, mieszkańców miasta Jaworzna: sierpień 2011r. – wrzesień 2011r.
 5. Przeprowadzono kampanię informacyjno – promocyjną w zakresie zamieszczenia informacji o realizacji projektu w gablotach i na stronie internetowej tut. Urzędu, artykułów w lokalnej prasie, na portalach internetowych oraz emisji spotów informacyjno – promocyjnych w lokalnej telewizji: styczeń 2010 – wrzesień 2011r.

Finansowanie projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytetu VIII, Działania 8.1, Poddziałania 8.1.2 „Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki